



Convenzione con gli operatori

Gli itinerari rurali dell'area Jonico-Etna PSR SICILIA 2007-2013 - MISURA 313 “INCENTIVAZIONE DI ATTIVITÀ TURISTICHE”

1 Cos'è la Carta Sconti per i fruitori degli itinerari rurali dell'area Jonico-Etna

La **Carta Sconti** è uno strumento per offrire servizi e sconti agli utenti che fruiscono dei beni e dei servizi delle seguenti aziende:

- A** Aziende operanti nel campo della ricettività alberghiera;
- B** Aziende operanti nel campo della ristorazione;
- C** Aziende agricole produttrici di prodotti tipici di qualità riconosciuti e non;
- D** Aziende commerciali o di produzione di servizi affini al turismo o all'agricoltura;

operanti all'interno degli itinerari rurali dell'area Jonico-Etna costituita dai seguenti comuni: **Acireale, Aci Bonaccorsi, Aci Catena, Aci Sant'Antonio, Valverde, Camporotondo, Mascalucia, San Giovanni la Punta, San Pietro Clarenza, Tremestieri Etneo.**

Aderire al circuito della **Carta Sconti** è completamente gratuito per tutta la durata del progetto e comunque fino al 31.12.2015, sia per le aziende che saranno censite all'interno degli itinerari sia per gli utenti che la utilizzeranno. Relativamente agli obblighi delle aziende che decideranno di aderire alla rete di offerta di servizi per gli itinerari rurali dell'area Jonico-Etna si rimanda al successivo.

La carta sconti è stata realizzata attraverso una applicazione per smartphone “APP”, che è possibile scaricare ed utilizzare attraverso i più comuni dispositivi mobili per iOS e per Android. Gli utenti che scaricheranno l'APP attraverso il proprio smartphone aderiranno automaticamente alla rete delle aziende censite all'interno degli itinerari rurali e dunque potranno usufruire di sconti sul prezzo dei servizi offerti dalle strutture aderenti e di offerte speciali.

Qui di seguito vengono elencati i principali vantaggi che la **Carta Sconti** offre alle aziende che aderiranno al circuito degli itinerari rurali dell'area Jonico-Etna:

FUNZIONALITÀ



Registrazione utenti

Notifiche Push ed SMS

Servizi di prenotazione

Store Locator
Visibilità prodotti con foto e video

Competizione viralizzazione
notifiche push su Facebook e Whatsapp

VANTAGGI PER L'AZIENDA



Anagrafica utenti automatizzata

Profilazione degli utenti, comunicazione
con i consumatori, statistiche di lettura

Promozione e visibilità dell'azienda all'interno
del circuito, possibilità di lanciare/promuovere
prodotti per i clienti

Fidelizzazione dei clienti,
marketing mirato con possibilità
di offrire delle promozioni personalizzate

Qui di seguito vengono elencati i principali vantaggi che la **Carta Sconti** offre alle aziende che aderiranno al circuito degli itinerari rurali dell'area Jonico-Etna:

FUNZIONALITÀ



Registrazione utenti

Servizi di prenotazione

Store Locator
Visibilità prodotti con foto e video

Possibilità di usufruire
di offerte e promozioni speciali

VANTAGGI PER L'AZIENDA



Adesione veloce
(basta scaricare l'APP)

Aggiornamento sulle offerte
in tempo reale

Localizzazione immediata dello store
e dettagli sulle offerte-prodotti

Meno cards
in tasca

Qui di seguito vengono disciplinate le principali regole di comportamento tra le aziende che aderiranno al circuito della **Carta Sconti** e Federalberghi soggetto promotore del progetto "circuito degli itinerari rurali dell'area Jonico-Etna".

ARTICOLO 1

La **Carta Sconti**, è uno strumento promosso da Federalberghi nell'ambito del progetto "*Circuito degli itinerari rurali dell'area Jonico-Etna*" finanziato a valere del PSR SICILIA 2007-2013 – MISURA 313 "INCENTIVAZIONE DI ATTIVITÀ TURISTICHE", che si propone di contribuire con le altre azioni previste dal progetto a:

- A** Migliorare la qualità dei servizi turistici: sviluppo di servizi turistici compatibili con l'ambiente e coerenti con l'offerta, miglioramento qualità e gamma dell'offerta ricettiva, razionalizzazione sistema d'accoglienza e informazione turistica;
- B** Valorizzare le risorse turistiche: miglioramento fruibilità tutela ed appeal delle risorse turistiche, valorizzazione delle vocazioni produttive del contesto territoriale;
- C** Promuovere caratteri di specificità e distinzione: sviluppo di funzioni di marketing coerenti con il sistema turistico, realizzazione e razionalizzazione di strumenti di informazione turistica;

ARTICOLO 2

La **Carta Sconti** è fornita dall'associazione PRISMA con sede in Catania p.zza Don Bosco, 8 che assume la gestione e manutenzione dei contenuti nel rispetto delle indicazioni del presente regolamento per tutta la durata del progetto.

ARTICOLO 3

Possono aderire alla **Carta Sconti** tutte le aziende operanti nei comuni di **Acireale, Aci Bonaccorsi, Aci Catena, Aci Sant'Antonio, Valverde, Camporotondo, Mascalucia, San Giovanni la Punta, San Pietro Clarenza, Tremestieri Etneo** che rientrano in una delle seguenti categorie:

- A** Aziende operanti nel campo della ricettività alberghiera;
- B** Aziende operanti nel campo della ristorazione;
- C** Aziende agricole produttrici di prodotti tipici di qualità riconosciuti e non;
- D** Aziende commerciali o di produzione di servizi affini al turismo o all'agricoltura;

L'adesione alla **Carta Sconti** è concessa a titolo gratuito fermo restando le condizioni di cui al successivo Art. 4 volte a regolare l'adesione, l'utilizzo e la revoca di detta **Carta Sconti**.

Dopo la fine del progetto la promozione e l'uso della **Carta Sconti** non avrà più i limiti territoriali sopradescritti.

ARTICOLO 4

Le aziende che in linea con i requisiti di cui al precedente Art. 2 decideranno di aderire al circuito della **Carta Sconti** dovranno assicurare almeno una tra le tre strategie promozionali (A - B - C):

- A** Sconto speciale per un giorno della settimana a scelta di almeno il 10% sul normale prezzo di vendita dei servizi offerti e/o beni prodotti agli utenti che esibiranno al momento del pagamento la **Carta Sconti**, attraverso applicazione APP per smartphone, relativa al circuito degli itinerari rurali dell'area Jonico-Etna;
- B** Sconto ordinario non obbligatorio. Il produttore che aderisce alla rete degli itinerari rurali può applicare a sua discrezione una percentuale di sconto ordinario da applicare al normale prezzo di vendita tutte le volte che il consumatore esibirà la carta sconti al momento del pagamento. L'entità di tale sconto dovrà essere comunicata dall'azienda in fase di rilevazione dati e non sarà suscettibile di modifiche fino alla conclusione del progetto;
- C** Offerte speciali attraverso sms e notifiche push. Le aziende che aderiranno al circuito degli itinerari rurali potranno comunicare e promuovere eventuali offerte speciali o sconti occasionali attraverso notifiche

push ed sms. Tale servizio, noto come il più efficiente sul mercato per la promozione dei servizi, sarà gratuito per tutta la durata del progetto;

D Di impegnarsi ad esporre presso la principale porta di accesso ai locali dell'azienda apposito adesivo segnaletico, debitamente fornito, riportante il nome del progetto, il logo dell'Unione Europea e del PSR Sicilia 2007-2013. L'obiettivo dell'adesivo è quello di indicare agli utenti che l'azienda aderisce al circuito della "Carta sconti" nell'ambito del progetto circuito degli itinerari rurali dell'area Jonico-Etna;

E Di impegnarsi ad accogliere il turista e di fornire informazioni per la scoperta del territorio in cui si trova, con discrezione ma garantendo un senso di benessere e ospitalità continua durante tutta la durata del soggiorno/visita perché L'OSPITE È SACRO;

F Di impegnarsi a collaborare con gli altri attori/aziende partecipanti alla rete favorire l'ampliamento della stessa per un comune sviluppo economico e socio culturale del territorio;

G Di promuovere ed utilizzare prodotti tipici tradizionali che siano di provenienza dei comuni della rete degli itinerari e/o della Regione Sicilia;

L'Associazione Prisma si impegna ad assicurare alle aziende che decideranno di aderire al circuito della **Carta Sconti** i seguenti servizi completamente gratuiti per tutta la durata del progetto:

A Inserimento e registrazione nel data base del circuito degli itinerari rurali dell'area Jonico-Etna;

B Pagina web dedicata con visualizzazione della ragione sociale, indirizzo, telefono, giorno di chiusura, % di sconto praticato, logo aziendale, fotografie, testo descrittivo dell'attività, gestione QR Code e mappa con collegamento a Google Maps per raggiungere la struttura;

C Pubblicizzazione del Link e dell'eventuale sito dell'azienda;

D Distribuzione dell'adesivo segnaletico riportante il nome del progetto, il logo dell'Unione Europea e del PSR Sicilia 2007-2013 al fine di indicare che l'azienda aderisce al circuito della "Carta sconti" nell'ambito del progetto circuito degli itinerari rurali dell'area Jonico-Etna;

E Partecipazione a tutte le iniziative pubblicitarie inerenti il circuito;

F Gestione dei servizi di back-office dell'APP di fedelity per smartphone del circuito degli itinerari rurali dell'area Jonico-Etna (upload delle informazioni aziendali: testi, foto, logo, sconti e gestione notifiche push per i servizi di prenotazione degli utenti);

G Gestione dei servizi di fidelizzazione (comunicazioni, sconti personalizzati, pubblicizzazione eventi e manifestazioni, ecc.) con gli utenti delle aziende al fine di inviare SMS e notifiche PUSH agli utenti in possesso della APP;



U.R.A.S. FEDERALBERGHI SICILIA
Via Libertà 37/1 - 90139 Palermo
Tel. +39 338 30 34 948
E-mail: hello@etnawalkingrural.it
www.etnawalkingrural.it